

<b>Seminar: E-Commerce</b>	
<b>Umfang und Form</b>	24 Unterrichtseinheiten / Blended-Learning
<b>Dozent</b>	Prof. Dr. Jens Kirchner
<b>Art der Prüfung</b>	Präsentation und Konzeptpapier
<b>Ziel des Seminars</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. sind mit der Entwicklung und aktuellen Trends im E-Commerce vertraut,</li> <li>2. kennen wesentliche Chancen und Risiken sowie die Vorteile des E-Commerce,</li> <li>3. haben Kenntnis über alternative Shopsysteme und wissen worauf bei der Auswahl zu achten ist,</li> <li>4. haben einen ersten Überblick der wesentlichen Erfolgsfaktoren im E-Commerce.</li> </ol>
<b>Inhalte des Seminars</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des E-Commerce</li> <li>2. Formen des E-Commerce</li> <li>3. Kaufprozess &amp; Kaufverhalten</li> <li>4. Sortiments- &amp; Produktpolitik</li> <li>5. Marketingpolitik</li> <li>6. Verkaufspolitik</li> <li>7. Lieferpolitik &amp; Transaktionsprozesse</li> <li>8. Controlling &amp; CRM</li> </ol>
<b>Seminargebühr</b>	<b>299,- €</b>
<b>Start</b>	<b>Jederzeit möglich</b>